

FUKUSHIMA DESIGN REVOLUTION

福島デザイン革命

中小企業向けブランドデザイン講演

SNS時代における地方ブランドのこれからを考える



sinka

【セミナー講師】

sinka design代表 関根 龍之介

福島県須賀川市出身。

多摩美術大学グラフィックデザイン学科卒業。株式会社たき工房(現:たきコーポレーション) / 株式会社アイガーを経て、2018年「sinka design」設立。

福島・東京を拠点にアートディレクターとして活動、プロカメラマン・動画クリエイターとしても活躍中。大手企業とのデザイン経験から、地方企業案件まで幅広く活動。

制作実績



講演内容

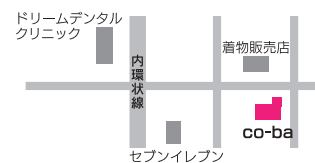
1. 東京(都心)と地方で企業がデザインへ抱く意識の違い
2. 企業・デザイナーの両者が抱える地方ブランドでの危機感
3. 企業ごとに求められる地方デザインの在り方
4. SNSマーケティング・WEB・動画広告への向き合い方
5. これからの地方ブランドにおいて重要視すべきもの
6. まとめ

ビジネスにおいてデザインの重要性が高まっている昨今で、地方企業は都心部とは少し異なる課題を抱えております。本セミナーでは「都心部」と「地方」でのデザインへの認識の違いについて、作り手が抱えている地方ブランディングの現状とこれからの対策を共有していきます。さらにはSNSや動画広告を活用した発信方法にも触れながら、地域に根付くグランドデザインの可能性を探ってまいります。デザインの可能性を武器に、「福島」から新たなブランドを生み出したい方、地域活性化の一手を打ちたい方、企業競争力を高めたい方など、事業ブランド展開においてわかりやすく解説していきます。ぜひお気軽にご参加ください。福島から地域の未来を創造していきましょう。

開催場所

co-ba Koriyama 2F

【福島県郡山市緑町9-12】



日時

4月19日(土) 14:00 - 16:00

受講料: 1,000円
定員: 30名

予約申し込み



【申込先: こくちーず】